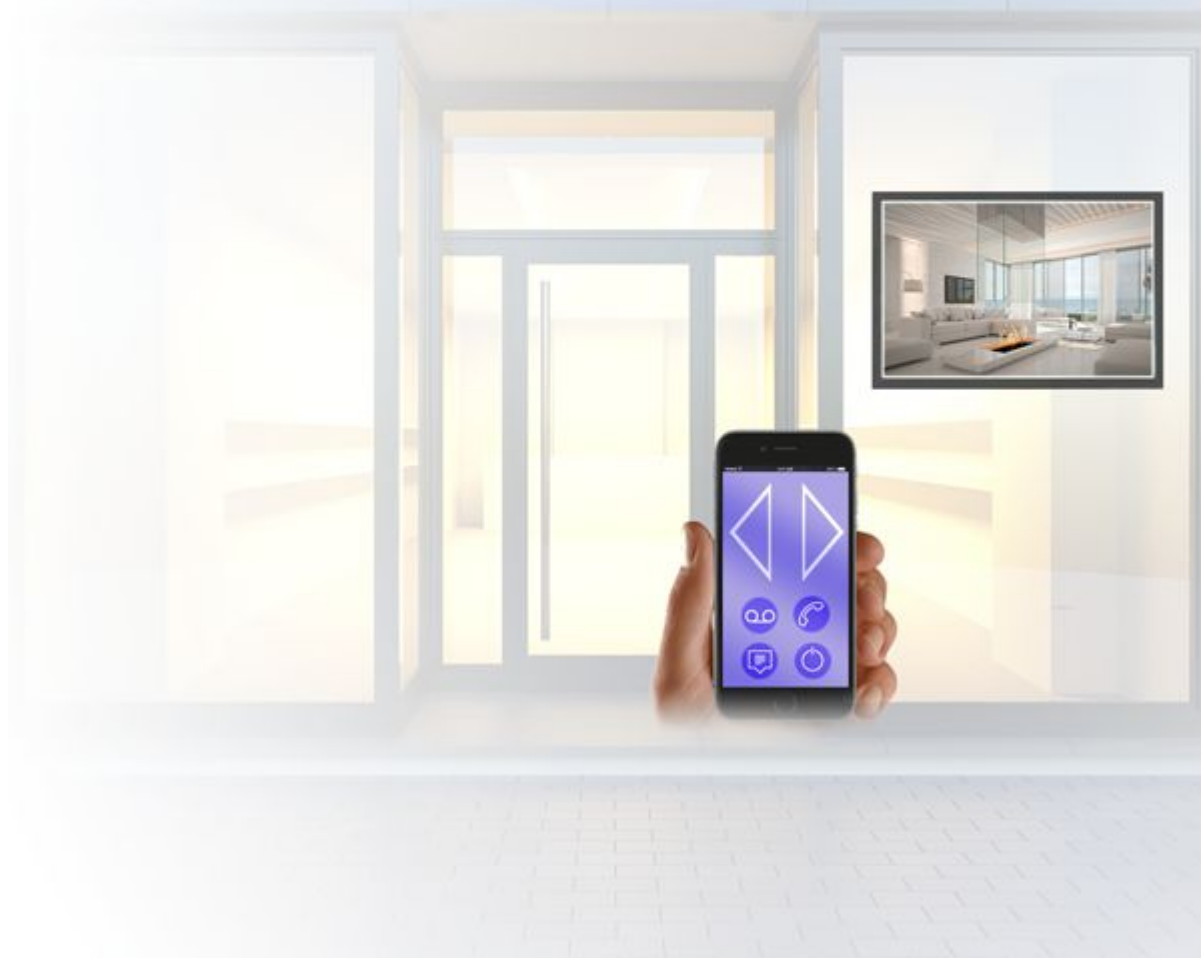




Smart 4Home

Offre d'affichage dynamique connecté pour les agences immobilières



Mai 2017

Smart4Home

GIE Digistem/KappsMobile
39 rue des Granges Galand 37550 SAINT AVERTIN

E-mail : contact@smart4home.fr
Tél : 09 70 46 31 40

SOMMAIRE DU DOCUMENT

1. Présentation.....	3
2. L'offre.....	3
2.1. Le principe.....	3
2.1.1. Affichage dynamique en vitrine.....	3
2.1.2. Prise de contrôle par les passants.....	3
2.2. Les éléments constitutifs.....	4
2.2.1. Les éléments matériels.....	4
2.2.2. Les éléments logiciels.....	5
2.3. Schéma du principe de déploiement général.....	7
2.4. Tarifs.....	7

1. Présentation

SMART4HOME

GIE DIGISTEM/KAPPS MOBILE

39 RUE DES GRANGES GALAND

37550 SAINT AVERTIN

LE GIE SMART4HOME est une mise en commun des compétences des sociétés DIGISTEM et KAPPS MOBILE qui agissent dans le domaine des nouvelles technologies de l'information en proposant notamment les prestations de fourniture de balises iBeacon/Eddystone, le développement d'applications mobiles avec intégration de la technologie iBeacon et de ressources Web (HTML, PHP...), l'intégration d'objets connectés et le développement de solutions d'affichage dynamique.

Les fonctions et compétences des membres de notre équipe sont :

- Développeur système Java pour les applications mobiles Android.
- Développeur système ObjectivC pour les applications mobiles iOS.
- Développeur back-end et front-end pour les consoles d'administration et les structures de données.
- Designer/ergonome pour la réalisation graphique et l'architecture des applications mobiles et des consoles Web.
- Chef de projet pour la supervision de la réalisation.

2. L'offre

L'offre consiste à proposer aux agences immobilières une solution d'affichage dynamique connectée intégrant les fonctionnalités suivantes.

Ecran en vitrine affichant des pages défilantes avec différents contenus personnalisables. Pour exemple, nous pouvons citer la présentation de l'agence, ainsi qu'un défilement des biens proposés.

Prise de contrôle de l'écran par le smartphone des passants pour définir les critères de recherche et en afficher le résultat sur l'écran.

2.1. Le principe

2.1.1. Affichage dynamique en vitrine

Un écran disposé dans la vitrine diffuse en continue des informations sur l'agence et les fiches descriptives des biens en portefeuille.

Les annonces sont prélevées dans la base de données de l'agence, donc automatiquement mises à jour.

2.1.2. Prise de contrôle par les passants

L'écran affiche un message invitant les passants à prendre le contrôle de l'écran avec leur propre smartphone.

Une fois la communication établie, le smartphone affiche une liste de critères paramétrables pour sélectionner les biens recherchés.

Après validation, les fiches relatives aux biens répondant aux critères s'affichent sur l'écran en vitrine. Les visiteurs peuvent faire défiler les pages de l'écran pour consulter les différentes fiches.

Les fiches peuvent être mémorisées et envoyées par e-mail ou sms *.

Les coordonnées des visiteurs et leurs critères de recherche peuvent être mémorisés pour une exploitation ultérieure (envoi d'e-mail, de sms ou de notifications lors de l'entrée de nouveaux biens correspondant aux critères, invitations...) *.

* Si connexion à l'écran via une application mobile dédiée.

2.2. Les éléments constitutifs

2.2.1. Les éléments matériels

Ecran

L'écran doit être d'une taille suffisante. Ses caractéristiques requises sont dépendantes de l'environnement. Une vitrine abritée du soleil permettra l'installation d'un écran de type « grand-public », alors qu'une vitrine exposée au soleil ou à une forte luminosité ambiante nécessitera l'installation d'un écran à usage professionnel avec une forte capacité lumineuse et une résistance à l'échauffement et aux rayons ultra violets.

Boîtier de connexion

Un boîtier de connexion de faible encombrement (11 X 8 X 4cm) et de faible consommation (3W/700mA) est connecté par un câble Ethernet/RJ45 à la Box Internet de l'agence.

Player

Le « player », ou boîtier de gestion de l'affichage, aux mêmes caractéristiques de dimensions et de consommation que le boîtier de connexion, est fixé au dos de l'écran. La liaison avec le boîtier de connexion est de type « sans fil ». Aucun câblage, autre que l'alimentation électrique de l'écran n'est nécessaire pour l'installation en vitrine.

Pied de fixation de l'écran

Plusieurs modes de support de l'écran sont envisageables.

L'offre intègre le support de l'écran.

Exemple de support d'écran sur pied



Exemple de support d'écran plafond



Exemple de support d'écran sol-plafond



Balise Beacon

Une balise Beacon est un dispositif émettant un signal Bluetooth, détectable par tous les périphériques (smartphones ou tablettes) équipés de la technologie BLE, soit la plupart des matériels commercialisés depuis 2012.

Deux modes d'émission sont possibles simultanément par ces balises :

- iBeacon : un signal iBeacon, personnalisé pour chaque balise, est détecté par une application mobile sachant le reconnaître. Il est alors possible de détecter la présence d'un smartphone équipé de l'application à proximité d'une balise donnée (statistiques de fréquentation...) et de déclencher des actions sur le périphérique (affichage d'une page spécifique de l'application, envoi d'une notification Push...).
- Eddystone : un signal Eddystone peut contenir une URL (adresse d'une page Internet) et être détecté par un périphérique ne disposant pas nécessairement d'une application dédiée. L'utilisateur se trouvant à proximité reçoit alors une notification contenant le lien vers la page souhaitée (ex : site de l'agence). La réception d'une URL Eddystone est toutefois conditionnée à quelques pré-requis sur le périphérique de l'utilisateur : Géolocalisation (GPS) activée, Bluetooth activé, format de l'URL transmise en https.

Informations complémentaires

Des balises Beacon peuvent être placées sur la zone des biens (côté intérieur de la fenêtre...) proposés à la vente ou à la location pour être détectées par l'application en mode iBeacon et afficher un lien vers le site Internet de l'agence en mode Eddystone. L'application mobile peut afficher automatiquement la page relative au bien situé à proximité et permettre une mise en relation directe avec l'agence. Il est également possible, par exemple, de détecter le passage d'un utilisateur à proximité d'un bien et de lui envoyer une notification ou d'alimenter un outil statistique. La zone d'émission maximum d'une balise est d'environ 50 mètres en zone dégagée.

2.2.2. Les éléments logiciels

Contenu de l'affichage

Le contenu de l'affichage est personnalisé pour chaque agence en intégrant les informations propres et en respectant la charte graphique.

Le formatage des informations (taille et position du bandeau personnalisé en haut de chaque fiche, formatage des fiches...) est standardisé. Une personnalisation en réponse à des sollicitations spécifiques peut toutefois être envisagée optionnellement.

Gestion de la prise de contrôle de l'écran

Deux modes de gestion de la prise de contrôle sont envisageables : **page Internet** ou **application mobile**

Le tableau comparatif suivant met en évidence les fonctionnalités pour chacun de ces modes.

	Page Internet	Application mobile
Installation sur smartphone nécessaire	Non	Oui
Hébergement d'une page de connexion sur serveur dédié nécessaire pour chaque agence	Oui	Non
Mémorisation des annonces dans le smartphone	Non	Oui
Envoi des annonces sélectionnées par e-mail	Non	Oui
Envoi des annonces sélectionnées par sms	Non	Oui
Alerte entrée nouveaux biens par notifications (non automatisée dans la présente offre)	Non	Oui
Alerte entrée nouveaux biens par e-mail (non automatisée dans la présente offre)	Condition : e-mail renseigné (pas obligatoire)	Oui
Alerte entrée nouveaux biens par SMS (non automatisée dans la présente offre)	Condition : numéro renseigné (pas obligatoire)	Oui
Connaissance systématique de la visite d'un utilisateur identifié, équipé de l'application	Non	Oui
Détection automatique de proximité d'un visiteur équipé de l'application	Non	Oui
Envoi de notifications Push au visiteur dont la présence est détecté à proximité	Non	Oui

Remarques :

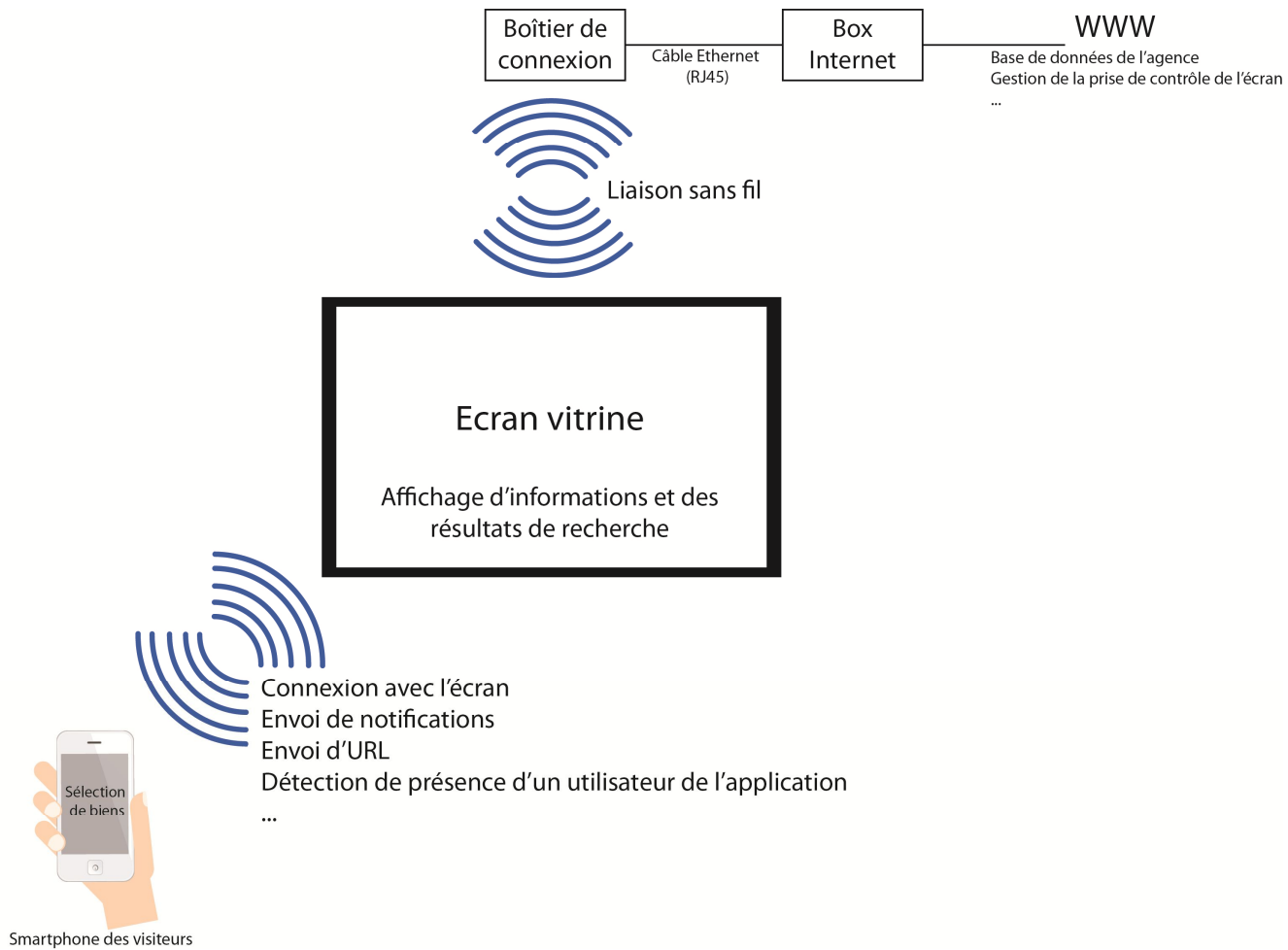
- *Ce comparatif fait apparaître un net avantage pour l'utilisation d'une application mobile dédiée.*
- *Le choix du/des mode(s) de connexion est laissé à la discrétion de chaque agence.*
- *Ces modes de connexion ne sont pas exclusifs l'un envers l'autre, les deux peuvent cohabiter. Le coût du développement et de la maintenance sera toutefois adapté en conséquence.*

Lien avec la base de données de l'agence

Un lien entre le système d'affichage et la base de données de l'agence doit être établi.

L'établissement de la connexion à la base de données et intégré à l'offre, sous réserve qu'un accès en lecture à cette base soit mis à notre disposition.

2.3. Schéma du principe de déploiement général



2.4. Tarifs

L'acquisition du matériel et la maintenance du système sont mensualisées.

Une première période, soumise à un engagement de 24 mois, intègre l'achat du matériel décrit ci-après. Au-delà de cette période, aucun engagement n'est requis et l'abonnement peut être résilié à tout moment, en respectant la procédure qui sera décrite dans le contrat initial.

Matériel fourni

- 1 écran standard ou professionnel selon l'option choisie
Exemples : Ecran standard 40 pouces (102 cm) / luminosité 300 cd
Ecran professionnel 42 pouces (107 cm) / luminosité 2500 cd
- 1 support écran
- 1 boîtier de connexion
- 1 player
- 1 balise Beacon
- Le câblage nécessaire (hors rallonges électriques pour raccordements au secteur)

Prestations de mise en œuvre incluses

- Développement de la page Internet ou développement et mise à disposition sur les Stores Android et iOS des applications mobiles pour la connexion à l'écran
- Réalisation de la page de présentation personnalisée de l'agence
- Réalisation d'un bandeau personnalisé affiché au dessus de chaque fiche
- Programmation de la balise beacon
- Livraison du matériel (frais supplémentaires pour une distance supérieure à 50 km de Tours)
- Raccordement et paramétrage du boîtier de connexion, du player et de l'écran
- Mise en fonction et test
- Formation au fonctionnement

Remarque : l'éventuelle fixation du support d'écran (ex : fixation plafond) et le passage des câbles ne sont pas inclus.

Prestations de maintenance incluses

Durant toute la durée d'abonnement, pendant et au-delà de la période d'engagement, le service intègre :

- La garantie du matériel (limitée à la garantie du constructeur pour l'écran et sans limitation de durée pour le boîtier de connexion et le player)
- Le maintien en fonctionnement du système (connexion à la base de données, gestion de l'hébergement...)
- Les mises à jour de l'application mobile pour l'intégration de correctifs et le suivi des versions d'OS
- L'assistance téléphonique pour toutes questions relatives à l'utilisation du système

Offre tarifaire

	Mensualité sur les 24 premiers mois (avec engagement)	Mensualités après la période initiale de 24 mois (sans engagement)
Offre avec écran standard	109 € H.T.	89 € H.T.
Offre avec écran professionnel	189 € H.T.	89 € H.T.

Des prestations complémentaires comme la réalisation d'une application mobile personnalisée ou la réalisation d'un site Internet pourront être proposées optionnellement.